

# Пропаганда наркотиков в социальных сетях

Наркотики были известны человечеству на протяжении тысячелетий. Но лишь за последние полтора века они стали наравне с ВИЧ-инфекцией и раком представлять собой реальную угрозу жизни на Земле.

**Н**аркотики — это спрут, который с каждым годом поглощает все больше людских жизней, наркоторговля унесла больше жизней, чем вся Вторая мировая война, наркотики это бич XXI века.

За это время наркотики эволюционировали, появились десятки новых синтетических наркотиков, по приносящемуся вреду превосходящие даже кокаин. Кроме того, появились всякого рода дизайнерские курительные смеси, до конца не запрещенные в нашей стране в силу того, что индустрия наркоторговли развивается гораздо быстрее, чем «машина правотворчества».

Наркоторговля — это высокоприбыльный бизнес, перегнавший по своим доходам проституцию, торговлю оружием, доходы от газовой и нефтедобычи; наркокартели на сегодняшний день контролируют не только отдельно взятые страны,

но и целые континенты планеты. По заверениям Сената США, незаконный мировой оборот наркотических средств суммарно оценивается в сумму около 700 миллиардов долларов ежегодно. Что в свою очередь означает, что наркобизнес процветает и даже опережает по обороту высокоприбыльный нефтяной рынок.

Россия вот уже более двух десятков лет подвергается массивному наплыву наркотических средств со стороны международного наркобизнеса. Значительных масштабов достигло распространение на территории РФ тяжелых наркотиков. В первую очередь — героина и других опиатов, идущих наркобизнесом из Афганистана, в связи с чем происходит постоянный рост связанных с наркотиками преступлений.

В нашей стране, только по официальным данным УФСКН РФ количество наркоманов достигло 8,5 млн. человек. Армия наркоманов продолжает втягивать в свои ряды все более молодых рекрутов (по статистике, средний возраст лиц, впервые употребивших наркотики, снизился до 13–14 лет).

Современная молодежь рано взрослеет и уже к

7–9 годам у ребенка есть опыт курения сигарет, употребления слабоалкогольных напитков и употребления слабых наркотиков; в 12–14 лет в крупных городах России (таких, как Москва, Санкт-Петербург, Владивосток) дети имеют опыт употребления сильноалкогольных напитков, более тяжелых наркотиков, а курение и легкие наркотики и вовсе имеют широкое применение в возрастной группе от 12 до 26 лет. Из информации Министерства здравоохранения России следует, что средний возраст приобщения к наркотикам в России составляет 15–17 лет, но участились случаи первичного употребления наркотиков детьми 11–13 лет. Отмечены и случаи употребления наркотиков (в частности, в Москве) детьми и 6–7 лет, в частности, в результате приобщения со стороны родителей-наркоманов. По последним экспертным оценкам, каждый наркоман вовлекает в употребление наркотиков 13–15 человек, создавая тем самым своего рода «снежный ком» наркомании.

О распространении наркомании в нашей стране среди молодежи можно косвенно судить по тому факту, что в одной из последних пресс-конференций одним из самых часто задаваемых вопросов пользователей Интернета президенту был вопрос о легализации легких наркотиков.

Именно школы и места массового развлечения молодежи (в первую очередь, дискотеки и ночные клубы) являются сегодня основными местами распространения наркотиков.

Серьезную проблему на пропаганду потребления наркотиков в молодежной среде оказывают СМИ, фильмы, музыка, графическая символика и др.



Ранее в Новосибирске местное отделение УФСКН составило перечень фильмов, которые, по мнению специалистов, содержат пропаганду наркотиков. В черном списке оказались такие известные ленты, как «На игле» Дэнни Бойла, «Страх и ненависть в Лас-Вегасе» Терри Гильяма, «Аптечный ковбой» Гаса Ван Сента. Местным провайдерам настоятельно рекомендовали удалить опальные картины со своих сайтов. Что и было сделано.

Стоит ли считать искусство пропагандой наркотиков? Где проходит тонкая грань, отделяющая художественный замысел от восхваления запрещенных веществ? Например, тот же фильм «На игле», признанный критиками лучшим британским кинофильмом за последние 25 лет, многие как раз считают убедительной антипропагандой наркотиков. Сколько судей и экспертов — столько и мнений.

Не стоит забывать, что пласт художественных произведений, где фигурируют наркотики, огромен. Взять хотя бы классику. В книгах Конан-Дойля легендарный сыщик Шерлок Холмс употребляет кокаин. В XIX веке это вещество было легальным. Так что же теперь — подвергнуть литературу цензуре?

Часто употребление запрещенных препаратов в музыкальных «произведениях» описывается исключительно в положительном ключе. Пример тому — песни таких групп как «Сentr», «Красная плесень», «Кабриолет», «Ария», «Кино»; в творчестве указанных коллективов имеются призывы к употреблению наркотиков. Впрочем, не нужно быть специалистом, чтобы понять, куда клонят некоторые исполнители. К примеру, такой «шедевр» из репертуара «Кабриолета»:

*Горит косяк, и у тебя глаза горят,  
Все это доброй конопле благодаря.  
Осенним днем нас отрывает от земли  
Душистый запах конопли.*

Интернет является на сегодняшний день одним из основных каналов распространения

синтетических наркотиков. По данным разработчиков поисковых систем, Интернет изобилует более чем порядка десяти тысяч сайтов, которые ведут активную пропаганду наркотических средств, а если взять в расчет наличие таких ресурсов, как блоги и форумы, то их число резко возрастет до сотен тысяч. Стоит отметить, что около 40% подобных ресурсов находятся в сегменте Рунета.

Так, по заверениям представителей компаний поисковых систем, «наркопотребители из числа молодежи активно используют интернет с целью получения информации и распространения наркотиков». Лишь за последние пару лет интерес в запросах поисковых систем — «кокаин», «кокаин купить», «зависи-

мость от кокаина» — возрос на 300%, т.е. с 30 тыс. запросов в январе 2013 года до 120 тыс. запросов в январе 2015 года, а интерес к курительной смеси «спайс» (несмотря на все предостережения СМИ об их пагубности) вырос практически в два раза: с 80 до 160 тыс. запросов.

Соцсети Рунета на сегодняшний день представляют значительный интерес и популярность среди жителей нашей страны. Так, в социальных сетях [Vkontakte.ru](http://Vkontakte.ru), [Odnoklassniki.ru](http://Odnoklassniki.ru) зарегистрирован каждый второй житель России.

Правила пользования социальными сетями гласят, что под любым предлогом недопустимо пропагандировать преступную деятельность, педофилию, материалы порнографического характера, а также категорически запрещено размещать информационные данные, в той или иной степени стимулирующие употребление наркотических веществ; в противном случае обладателя такого аккаунта ждет незамедлительная блокировка. Однако, не смотря на все запреты социальных сетей, все из вышеперечисленного присутствует в них в изобилии, включая сетевые группы, рекламирующие наркоманию и продажу наркотиков.

Массовым «распространителем» синтетических наркотиков в сети Интернет является скандально известная социальная сеть «ВКонтакте», а известна она своим популярированием в пропагандировании на своих страницах педофилии, детской порнографии, нацизма, а с недавнего времени и торговли наркотиками. По результатам мониторинга данной соцсети было выявлено несколько сообществ, в которых не просто пропагандируют, а еще и торгуют такими наркотиками, как экстази, амфетамин, кокаин, барбитураты, героин, кетамин и многими другими.

Наиболее часто встречающаяся технология распространения наркотиков в социальных сетях ([Vkontakte.ru](http://Vkontakte.ru), [Odnoklassniki.ru](http://Odnoklassniki.ru)) такова: «нар-

которговец заводит в соцсети аккаунт и на своей страничке или в заранее созданной группе, как правило, в открытой форме начинает предлагать, а нередко и рекламировать свой «товар»; заинтересованный потребитель выполняет запрос на странице (группе) продавца, затем если сделка устраивает обе стороны, «потребитель» переводит продавцу сумму стоимости наркотических средств на Qiwi-кошелек, Яндекс-деньги и иные платежные системы; после перевода средств покупатель получает адрес так называемой «закладки» (место, где продавец заранее спрятал наркотик).

Один из террористов однажды заявил, что не нужно воевать с Россией — необходимо привить русской молодежи культуру потребления наркотиков. И судя по обстановке в этой области, его слова начинают сбываться. **НМ**



Г.Ц.Ч.